



## Entre réalité quotidienne et intelligence artificielle : comment appréhender la transformation numérique ?

Nous sommes 87% de dirigeants de TPE-PME à considérer que la transformation numérique n'est pas au cœur de notre stratégie : trop complexe, trop cher, trop peu formés (étude récente de la Banque Publique d'Investissement).

Pourtant, nous percevons bien que quelque chose de fondamental est en train de se jouer avec les robots intelligents, la réalité virtuelle, les magasins avec paiement imperceptible, les voitures autonomes, etc.

Pourquoi alors un tel décalage de perception entre une révolution annoncée et notre vécu quotidien ? Comment aborder, en tant que dirigeant de TPE-PME, le thème de la numérisation dans une direction qui fasse sens ?

**Stéphanie Flacher** – Spectre Intelligence & Associates

Animatrice de l'atelier n°1 : l'impact du numérique sur le management